



factual comunicação
assessoria de imprensa

Data: 29/04/2016	Site: Portal Anna Ramalho
Cliente: THESKIN	Endereço: http://www.annaramalho.com.br/
Assunto: INAUGURAÇÃO CENTRO CAPILAR	

Anna Ramalho
notícias em tempo real!

A semana é das mães... Tudo para elas ficarem cada vez mais belas!!!

GRUPO PAULA BELLOTTI INAUGURA CENTRO AVANÇADO DE TRATAMENTO CAPILAR NA BARRA



Com palestra da top dermatologista Paula Bellotti, será inaugurado, nesta sexta (29/4), na **Clínica TheSkin Barra**, um Centro Avançado de Tratamento Capilar, equipado com as mais modernas tecnologias para atender pacientes com problemas nos fios e couro cabeludo. Segundo a Dra. Luciana Hitomi, médica-responsável pela clínica, já estão disponíveis no espaço exames e procedimentos, como a dermatoscopia capilar, o tricograma, lasers diversos, microagulhamento e *drug delivery*. Uma supernovidade na área é o LLLT (*Low Level Laser Therapy*), "protocolo de tratamento feito à base de lasers de baixa potência, também conhecidos como lasers frios, considerados ótimos aliados para pessoas que apresentam contra-indicações a outros tratamentos".

A queda acentuada dos fios é uma queixa frequente no consultório, tanto em homens quanto em mulheres. De acordo com a **Dra. Julia Faria**, que comanda o novo Centro Capilar, "existem diversos fatores que podem ocasionar o problema, como estresse, má alimentação, alterações hormonais, uso de determinados medicamentos e excesso de química nos cabelos, como alisamentos, tinturas e descolorações frequentes. Por isso, a avaliação pelo médico é fundamental, começando pelo exame clínico. Através do histórico do paciente e dos resultados de exames específicos, o dermatologista é capaz de identificar a causa do problema e optar pela melhor conduta terapêutica, caso a caso", explica.

MASSAGEM DOCE



factual comunicação
assessoria de imprensa



Já imaginou uma massagem que abre o apetite? O **Werner Coiffeur, no Arpoador**, lança a **massagem relaxante com creme de arroz doce**. A terapia causa relaxamento no corpo inteiro, desde o rosto até os pés, com manobras drenantes, que ajudam na circulação sanguínea. O arroz doce nutre a cútis e a deixa com toque aveludado. Por R\$120.

UM LUXO SÓ!



Em homenagem ao mês das mães, o salão de beleza comandado pela **Hair Stylist Tânea Sampaio**, no Recreio dos Bandeirantes, zona oeste do Rio de Janeiro, oferecerá durante o mês de maio, depilação grátis. A ação é válida somente para as clientes que forem ao estabelecimento as quartas-feiras e realizarem, pelo menos, um dos serviços oferecidos pelo salão como: unha, escova, corte de cabelo, lavagem, entre outros. Para completar, neste período, o salão estará funcionando 12 horas sem interrupção. As especialistas estão a disposição das 9h às 21h, de terça a sábado. Os serviços, incluindo balayagem, que são feitas pela própria Tânea, deverão ser marcados com antecedência. O salão se tornou conhecido por suas ações sustentáveis como a utilização de produtos (água oxigenada, shampoos, condicionadores, pó descolorante e lâminas de descoloração) biodegradáveis, que reduzem o tempo de decomposição de aproximadamente 200 anos para até 7 meses. Não é o máximo?!

Serviço:

Tânea Hair: Av. Benvindo de Novaes, nº 1825 – loja D – Recreio dos Bandeirantes, Rio de Janeiro / RJ – Tels: (021) 21798680 e (021) 2497-3772/Instagram: @tanea_hair

ABAIXO AS SOBRANCELHAS DE REVISTA



factual comunicação
assessoria de imprensa



Sobancelhas desenhadas ficaram para trás. A designer **Fatima Bahia**, eleita a melhor designer de sobancelhas da American Academy of Micropigmentation (EUA), lançou a técnica **Hiperrealista**, que pela micropigmentação reproduz ao máximo a realidade do pelo, com fios desordenados, sobrepostos e em diferentes espessuras. Segundo a expert, a ideia é desenhar o pelo inclinado mesmo dando aspecto mais bagunçado e natural, como usa a modelo britânica Cara Delevingne.
Por R\$1500 a sessão.

KIT DE FLORAIS DE BACH COM ÓLEOS ESSENCIAIS

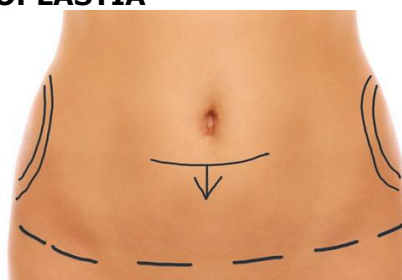


Para quem quer presentear uma mãe que se preocupa com a beleza e a sensualidade, a aposta da Mona's Flower é apostar no Pomander Vibe Amor. O produto combina florais de Bach com óleos essenciais de gerânio, patchouli, grapefruit, sândalo e sálvia esclareía, totalmente afrodisíacos. O valor do kit Vibe Amor (vareta e spray de ambiente) custa R\$ 122,00.

Serviço:

Mona's Flower – www.monas.com.br – com entrega em todo o Brasil

LIPOASPIRAÇÃO X ABDOMINOPLASTIA





factual comunicação
assessoria de imprensa

Você sabia a diferença entre a lipoaspiração e abdominoplastia? A cirurgiã plástica Barbara Machado, Chefe da Equipe Médica de Ivo Pitanguy por 15 anos, explica que a lipoaspiração tem como finalidade a remoção de acúmulo de gordura em locais ou em volumes indesejados. "Já a abdominoplastia em geral está indicada para aquelas pacientes que perderam grande peso ou que passaram por gestações prévias episódios após os quais houve aparecimento de excedente de pele (flacidez). Deve-se conversar bastante com o cirurgião plástico antes já que a abdominoplastia deixa cicatrizes extensas que podem ser bem visíveis durante um no período", explica.

CURSO DE MEDITAÇÃO



O W Spa, no Shopping Rio Design Barra, acaba de lançar um curso especial de meditação com o Especialista Marcio Rezende, com experiência de mais de 20 anos na área. As aulas acontecem todas terças e quintas às 10h e às 19h e podem ser feitas individualmente, em dupla ou até em grupo de 6 pessoas. Os encontros com duração de uma hora serão divididos em dois momentos: parte teórica e parte prática. Os alunos deverão ir com roupas confortáveis, que permitam movimento e garantam conforto para a atividade. As inscrições devem ser feitas através do telefone (21) 3325-7240.

DIA DAS MÃES



Na semana de 2 a 7 de maio, o Visage Coiffeur, fará uma ação especial de Dia das Mães. Para comemorar a data, todas as clientes ganharão 10% de desconto nos serviços de corte, coloração e balayage. Além disso, na terça-feira, dia 3, o salão em parceria com a Keune vai presentear com o tratamento capilar da linha So Pure Orgânica, quem realizar serviços a partir de R\$ 60.

FOTODEPILAÇÃO



factual comunicação
assessoria de imprensa



Para oferecer um serviço cada vez mais completo em depilação, a Pello Menos, rede pioneira em depilação à cera sem hora marcada, oferece agora também as suas clientes o serviço de fotodepilação. O método, considerado moderno e inovador, consiste em emitir ondas de luz que são absorvidas pela melanina dos pelos, destruindo as células responsáveis pelo seu crescimento e eliminando o pelo em poucas sessões. Para melhor entendimento da prática e sua eficácia, o Pello Menos possui uma equipe altamente treinada para fazer esse tipo de depilação, considerada semidefinitiva. *"Todas as clientes antes de se submeterem às sessões de fotodepilação precisam preencher uma ficha com seus hábitos, cuidados com a pele e exposição ao sol. Explicamos a cada uma os cuidados necessários, pré e pós sessão, que devem ser seguidos. Após um bate papo, avaliamos a área a ser fotodepilada e submetemos a cliente a um teste de sensibilidade. Três semanas após a fotodepilação, os pelos caem gradativamente e, após algumas sessões, param de nascer. Tendo de ser retocado, na maior parte das vezes, uma vez por ano. Esse método de depilação é muito eficaz e o custo benefício é incrível",* explica Regina Jordão, diretora presidente e esteticista da rede. A fotodepilação já está disponível em 12 lojas Pello Menos no Rio de Janeiro. Na Zona Sul, o serviço pode ser encontrado nas lojas do Largo do Machado, Botafogo, Copacabana (Siqueira Campos) e Catete. Já na Zona Oeste, a fotodepilação pode ser feita na loja da Freguesia. Na Zona Norte, no Largo do Bicão, na Vila da Penha. Algumas lojas da rede localizada no Centro do Rio também oferecem o serviço. São elas: nas ruas Gonçalves Dias, São José e Treze de Maio. Fora da cidade do Rio, a fotodepilação pode ser feita nas lojas Pello Menos de Petrópolis, Duque de Caxias e Nova Iguaçu.

DROGARIA VENANCIO ABRE POP UP STORE PARA O DIA DAS MÃES



factual comunicação
assessoria de imprensa



A Drogeria Venancio inaugurou seu primeiro quiosque pop up focado, exclusivamente, em presentes para o Dia das Mães. Localizada na estação de metrô Carioca, a loja temporária funciona até o dia 13 de maio e vende kits especiais para presentear as mães, além de perfumes, maquiagem e dermocosméticos de marcas consagradas. Quem optar pela comodidade de comprar o presente enquanto passa pela estação, já sai com embalagem de presente personalizada para a data também. O foco no Dia das Mães também está em lojas fixas da rede. Em unidades de Ipanema, Botafogo, Tijuca, Recreio e Centro foram instalados quiosques especiais para que os clientes possam montar kits personalizados de presente. Dermoconsultoras vão ficar responsáveis por ajudar os clientes na montagem de kits com o perfil e as necessidades de cada mãe, com preços a partir de R\$13,90.